

やっぱり、口コミ・紹介は最強です！..

川崎市 剣桜会

『ともだちに一緒に剣道やろう!』と言ってもらえる.. そんな剣道クラブが理想です。(^^)/
小学3年の H さん..剣道仲間を増やしたい! 学校で友達に剣道を紹介してくれた話です。

学校の休み時間に友達に剣道を紹介しました。

友達に私の大好きな剣道を知ってもらおうと思ったからです。

まず、家から新聞紙を持っていき、丸めて竹刀を作り友達と一緒に楽しく遊びながら、剣道のルールを説明しました。

大事なことは、試合の前と後に必ず「礼」と「蹲踞」をする必要があるということです。これは剣道の大切なルールであり、勝っても負けても、お互いに感謝の気持ちを忘れないことを伝えました。

少しチャンバラのようになるけど、みんなはとても楽しそうにしてくれていました。友達が新聞の竹刀を持つ姿はとても良かったです！

後ろの席の M さんが「私も剣道を習いたい！」と言ってくれました。

とても嬉しかったです。

M さんは、妹の A さんを連れて体験稽古にきてくれました。

そして 4 月から M さんと妹の A さんと 2 人、は剣桜会の仲間になりました。

剣道を通じて友達と楽しい時間を過ごし、もっとたくさんの人に剣道の魅力を伝えられたらいいなと思っています。先生も、私たちを応援してくれたら嬉しいです！

ポスター、SNS、体験会に試行錯誤して会員増を考えますが..

何より、こども達が友達に『一緒に剣道やろう!』これに勝ることはないと確信しました。

であれば.. 私たちは何をすべきか!

こども達が剣道仲間を広げたいくなるような.. 自信満々に友達にすすめられる剣道クラブへ..

こどもたちが「剣道大好き!」と思ってくれることが何より大事だと思いました。

※もちろんポスター、SNS、体験会などの施策も続けます (^^;

「仲間が増える」「剣道離れ、脱会者を防ぐ」運営に役立つ手法を紹介します..

友人に剣道(自分の通う道場・クラブ)をすすめたい! と思う度合い（オススメ度合い）を知る指標

NPS（ネットプロモータースコア）を紹介します。

NPS を導入するメリットとして、この指標を使えば、今後得られる可能性のある入会者等の予想が立てられるため、道場・クラブ運営に活かしやすいことが大きなメリットとなります。また、**入会者だけでなく道場・クラブの子供たち、父母に活用することで不満を明らかにし、剣道離れ、脱会者を防ぐことにも役立ちます。**

NPS は、これまで計測することが難しかった道場生・会員のロイヤリティを計測するための指標です。

「自分の道場やクラブにどの程度の愛着や信頼を有しているか」をスコア化、評価・改善する指標とします..
愛着や信頼をもってくれる道場生・会員が増えれば、口コミなどで良い評判が広がり道場生・会員増だけでなく剣道離れ、脱会者を防ぐことにもつながります。

NPS は企業業績や成長性との関連性が高いとされ、欧米を中心に世界の大手企業で採用されています。日本でも NPS 調査をする企業も登場しています。

NPS（ネットプロモータースコア）のすすめ

友人や家族などに商品やサービスをすすめたいと思う度合い（推奨度）をスコアに表します。

『友人や知人に薦める可能性はどのくらいあるか？』という推奨度（オススメ度合い）を聞く質問を通じて、関係性の強さを定量化することができます。

まず、アンケートにより推奨する可能性を質問し、0 から 10 の度合いで回答してもらい、その度合いにより回答者を下記 3 つのカテゴリに分類します。

「NPS アンケート」あなたは友人や知人に薦める可能性はどのくらいあるか？ 0 から 10 で回答ください

低 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 高

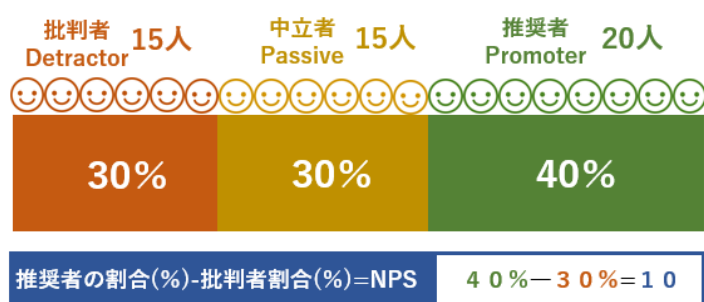
・10～9 点の回答者 - 「**推奨者**（Promoter）」

・8～7 点の回答者 - 「**中立者**（Passive）」

・6～0 点の回答者 - 「**批判者**（Detractor）」

そして、『**推奨者**』と『**批判者**』の比率の差をスコアとして算出します。

NPSは、『**推奨者**』と『**批判者**』の比率の差から算出



NPS の計算方法については以下 web サイトにもありますので参考にしてください。

https://markitone.co.jp/column/howto_calculate_nps/#i2

https://markitone.co.jp/column/howto_calculate_nps/#i3

2025 年 4 月 18 日

剣桜会 館岡 和彦